

景腾科技

景德镇本土专业的软件技术服务商

江西景腾科技有限公司 简介

2023.02

公司基本情况

景腾科技
JingTeng

公司定位

扎根景德镇，面向全国，打造一流的信息化**咨询**、**研发**以及**运营中心**

客户规模

百亿级客户超过**30**家
软件用户超过**100**万

景腾科技
JingTeng

员工规模

员工超过**70**名，本科以上**80%**
技术及运营人员超过**90%**

业绩情况

业绩每年超过**30%**的增长
2022年营收超过**1,800**万元

培养、吸收本土软件人才超过百名



江西景腾科技有限公司

- 景腾科技原名广深科技，成立2011年，注册资金1,000万元
- 景腾科技是一家高科技软件与咨询服务相结合的企业，为客户提供咨询、软件开发、大数据处理以及数字化运营的全价值链信息化服务
- 景腾科技扎根于景德镇，业务范围拓展至全国十几个省份，专注于汽车、陶瓷营销及生产领域在互联网上的运用



我们致力于企业管理运营的数字化服务

提供专业数字化解决方案及信息技术服务

景腾科技

JingTeng

前台

社会级
企业级

用户共享、跨界营销
社会化商业生态...

网络协同设计/制造
工业互联网...

供求信息、撮合交易
行业/区域市场...

银企直连、银税直连
金融性业务开展...

社会化用工、薪税服务
企业HR服务生态...

全渠道

新零售

智慧运营

智能物流

智能生产

智慧仓储

直接物资

间接物资

工程服务

财务共享

全面预算

全球司库

人力共享

云上HR

人才管理

全域中台

业务中台业务域

财务域

人力域

采购域

制造域

仓储物流域

营销域

售后服务域

会计平台 核算服务
结算服务 报账服务
电子档案 发票服务
事项中台 税务服务
预算服务 绩效服务
财资服务 资产服务

人事管理 招聘服务
培训服务 绩效服务
共享服务 分析服务
用工服务 合同服务
假勤服务 薪酬服务

商品服务 需求服务
寻源服务 合约服务
物流配送 结算服务
数据服务 供应商管理

计划服务 调度服务
储运服务 能源服务
追溯服务 物联服务
设计服务 品保服务
设备服务 安环服务
数据服务 配料服务

订单接入 运力计划
运输调度 运输执行
库存管理 仓库管理
出库管理 入库管理
路由管理 结算服务

目标任务 配额管理
商务政策 批售管理
零售管理 线索管理
潜客管理 客户运营
粉丝管理 活动管理
渠道管理 产品管理

质保政策 索赔管理
退货管理 客服管理
服务渠道 售后活动

基础域

基础应用支撑服务

元数据、预警、异步任务、消息、日志、附件、全球化、多端、IM

数字化企业建模能力

企业/企业群、企业账号、用户、组织、员工、客户、物料/商品、项目

基础支撑技术栈

服务网关、微服务编排、DevOps、服务治理、容器云、云服务器

数据域

智慧数据 社会化主数据、企业画像

数据智能 智能搜索、智能分析、智能工场

数据湖 数据资产、数据移动、数据存储与计算

后台

IT系统

微信平台

微信支付

支付宝

淘宝

京东

生产制造系统

财务系统

CRM

...

社会资源

互联网平台

政府机关

社交媒体

金融机构

物流平台

更多社会资源...

公共平台

工商/税务

发展历程、合作伙伴以及重点客户

景腾科技

JingTeng

车企用户 (部分)

合作伙伴

用友汽车 yonyou auto Kingdee 金蝶

Tima 钛马信息技术有限公司

阿里巴巴 Alibaba.com.cn NEC



软件人才>90人
行业软著>20个

2019年

重点投入产品研发

通过多年大项目的锤炼,无论是在研发实力还是团队建设方面都得到大大的提升,得到业内的高度认可,先后与**金蝶汽车**、**钛马科技**、**NEC**等上市公司合作,并于2019年通过国家高新技术企业认证,公司规模也较成立之初翻了数十倍

在景德镇新的历史机遇面前,景腾科技已然准备充分,回望初心,我们愿为景德镇信息化、互联网、大数据等领域贡献

为公司开拓全国的市场,于2014年与国内汽车行业龙头企业**用友汽车**合作,为其提供汽车行业咨询,软件研发,系统实施等服务,先后为**江铃**、**陕汽**、**广汽**、**比亚迪**、**大众**、**奔驰**、**宝马**、**奥迪**等国内主要车企提供服务,遍布全国十余省份,数十个品牌,是用友汽车在全国最重要的伙伴之一

2014年

与用友汽车合作

响应国家回乡创业号召,投身于家乡信息化产业,先后为昌河汽车、乐平市政府、景德镇学院、高新区等单位提供信息化服务,于2013年创办瓷博商城,是当时本土最大陶瓷电商平台

2011年

公司成立

上汽大众 SAIC VOLKSWAGEN



Mercedes-Benz 福建奔驰



郑州日产汽车



NEVS | 恒大国能





申请软件著作权：23个，涉及到企业管理、营销、仓管、人事以及财务领域等。

用友
yonyou

兹授权：江西景腾科技有限公司

金牌合作伙伴

授权期限：叁年
2021年

用友汽车信息科技(上海)股份有限公司



Kingdee 金蝶

兹授权：江西景腾科技有限公司

金牌合作伙伴

授权期限：叁年
2021年

金蝶汽车网络科技有限公司



1. 什么体量的企业需要数字化？

数字化转型和企业的级别、规模并没有直接的关系，各行各业不同规模的企业也都有着对应的案例，这些都说明什么级别的企业都可以进行数字化转型。

对于各领域的知名大企业来说，数字化转型中遇到的大多数问题，都可以通过投入大量资源来解决，也可以参考很多成功数字化转型企业的经验。

而对于大多数中小企业来说，成功的数字化转型案例不能盲目参考，一定要考虑到自身情况，走出一条能够成功落地实施的数字化转型道路，让企业能够在数字化浪潮中提升自身实力，得到更多用户和市场的欢迎。

总而言之，现在是大数据时代，不转型意味着在数字化管理，数字化经营，数字化决策上赶不上时代的步伐，大概率会错失很多机会，最严重的结果就是被淘汰。

2. 数字化能给企业带来什么价值？

1、数字化提升效率。

数字化让不同资源找到“互识”的最小标签，让不同的作业找到“互认”的动作轨迹。因此，整体生产、消费、生活可以极为快速的互通互联，企业内和全社会的资源利用率和运营效率得以成倍地提高。

2、数字化降低成本。

按需订制可以减少无效生产，数字化设计，可以从源头优化产品，数字化供需匹配可以最大限度利用闲置设备和人力。因此，数字化也是环保、可持续发展必由之路。

3、数字化创新价值。

数字化让产品和服务更易用、更通“人性”；数字化也让员工更好地参与决策，让组织更具弹性；数字化让医疗、教育、文化、体育等各个领域可以更好地面向对象，升级服务，增进福祉。

4、数字化促进监管。

无论是质量标准、管理规范还是国家法制，数字化可以面向全部对象，掌握全维数据，借助智能分析，实现真正的穿透式监管。数字化通过促进市场主体的合规性，更好地推动经济的高质量、可持续发展。

3. 企业上信息化需要具备什么？

- 1、企业要有信息化的内在需求；
- 2、要有一个企业信息化的总体规划；
- 3、要有基本的技术和管理基础；
- 4、要有自己的技术、信息化管理系统和管理人才；
- 5、企业信息化要与技术进步、管理创新和观念更新相结合；
- 6、要选择一个好的合作伙伴；
- 7、要有一个信息主管来统帅；
- 8、要有专门的部门来实现。

我们的愿景：运用科技与技术助力景德镇企业的发展

1. 为企业提供数字化领域咨询服务

首先是帮助企业解放思想，充分理解信息化、数字化给企业管理、经营带来的帮助和价值

6. 实现景德镇数字产业化

通过本土数字化需求的发展，将吸引更多人才来景留景，同时也加强对景德镇数字化人才的培养培训，逐步形成景德镇数字经济良性循环的大环境

5. 成为产业数字化的推动力

通过更多的产业数字化成功案例，使得企业充分体会到数字化给企业管理、营销、生产等方面带来价值，从而孕育出更多数字化需求。

2. 针对性提供数字化转型解决方案

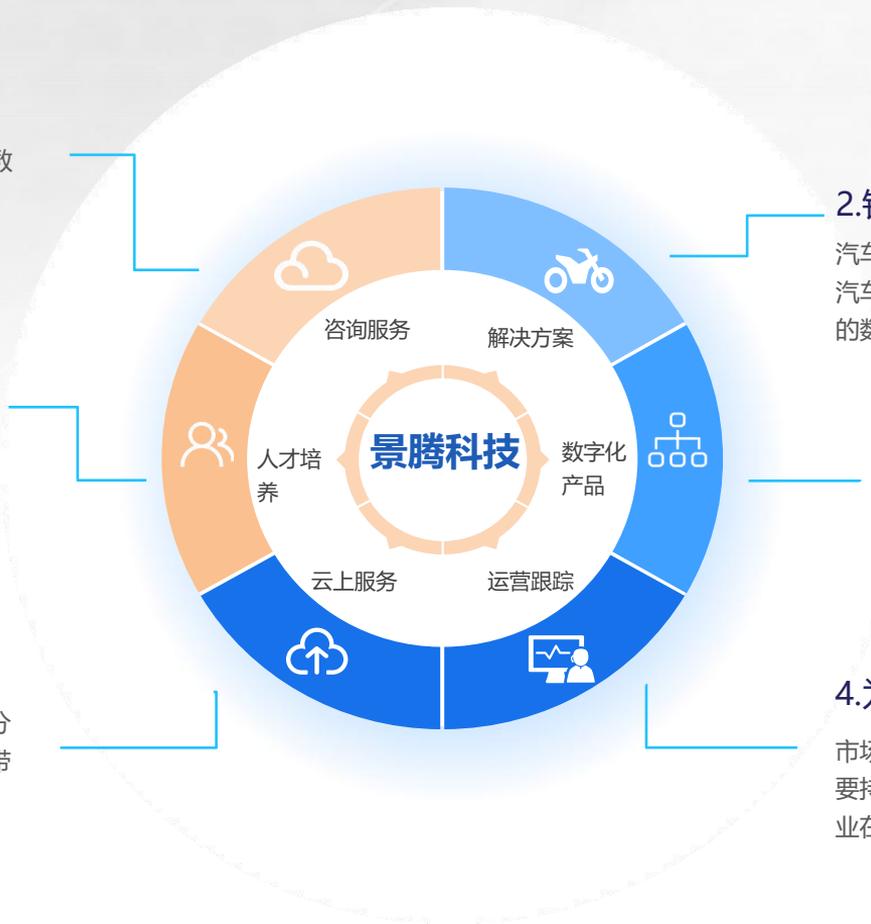
汽车行业是最早融合数字化的，而我们我们深耕汽车行业十余年，有着丰富的与传统企业相结合的数字化转型经验

3. 为企业提供数字化工具和产品

通过具体的信息化工具将数字进行采集、加工以及利用，形成为企业决策提供参考的信息，从而提升企业效率，市场竞争力

4. 为企业提供技术支持和运维跟踪

市场在不断变化，信息化也需不断迭代升级，这需要持续对企业数字化构建进行支持和维护，规避企业在核心软件服务上被“卡脖子”



景腾科技

运用科技与技术与客户共同成长

谢谢观赏