



景德镇学院

JINGDEZHEN UNIVERSITY



# 齐聚跨境电商人才孵化中心

## 项目方案介绍

2023年6月10日

# 目录

项目方案介绍 .....	1
Slogan .....	4
一、项目背景 .....	5
1.1 深化产教融合、校企合作 .....	5
1.2 培养创新型、复合型、应用型人才 .....	5
1.3 推进示范应用型本科建设 .....	6
二、关于齐聚 .....	7
2.1 公司介绍 .....	7
2.2 商业表现 .....	8
2.3 人才梯队 .....	8
2.4 不忘初心 .....	8
三、跨境电商未来发展趋势 .....	9
3.1 全球电商市场规模持续增长 .....	9
3.2 北美跨境电商市场有望达到万亿级别 .....	10
3.3 拉美市场发展势头良好 .....	10
3.4 东南亚电商即将破千亿美元大关 .....	11
3.5 东欧市场潜力巨大 .....	11
3.6 韩国电商或保持每年 4%涨幅 .....	12
3.7 社媒制造爆款的能力在放大 .....	12
3.8 跨境电商新模式快速发展 .....	12
四、齐聚跨境电商人才孵化中心介绍 .....	13
4.1 孵化中心服务对象 .....	13
4.2 孵化中心服务内容 .....	13
4.3 孵化模式 .....	14
4.4 平面布置图 .....	15
五、齐聚跨境电商人才孵化中心学员流程 .....	16
5.1 学员入驻 .....	16
5.2 学员毕业 .....	16
六、齐聚跨境电商人才孵化中心的使命 .....	17
6.1 为景德镇学院学生提供优质实践资源，培养实战型人才 .....	17
6.2 培育优秀的人才团队，推动校园创新创业文化发展 .....	17

6.3 带动校园创业产业发展，促进区域经济创新.....	17
6.4 提高景德镇学院社会影响力与知名度，增加学校品牌价值.....	17
6.5 结论 .....	18
感谢 .....	19

# 齐聚人才，跨跃国境

——齐聚跨境电商人才孵化中心

# 一、项目背景

## 1.1 深化产教融合、校企合作

在 2017 年 10 月 18 日的十九大报告中，习近平总书记强调了“深化产教融合、校企合作”的重要性，这成为高等教育在新时代进行内涵建设和进一步创新发展的关键任务。而在 2019 年，国务院发布了《国家职业教育改革实施方案》，其中明确指出“职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位”，深入推进校企合作、强化产教融合、建立校企命运共同体，是实现职业教育内涵式发展的必经之路，也是根本原则。

企业注重经济效益，其根本目的在于获得市场收益，成本与收益是影响企业参与职业教育的决定性因素。学校的最终目标是培养适应产业转型升级和经济社会发展需求的技术技能人才，从而实现人才红利并获得社会效益。为了实现职业教育服务经济社会发展和人才就业创业的目标，必须以参与实际生产运作为基础，实现理论和实践的相互促进和深化。

产教融合、校企合作能够激发学生创造力和创新力，对于促进人才培养、产业升级、企业竞争力、技术创新和社会经济发展具有重要的意义。另一方面，企业也为学生提供必要的实习条件和锻炼机会，让他们参与生产或经营，并获得一定的报酬。这不仅帮助学生将所学知识应用到实践中，提高实践能力，还为学生工读结合、勤工俭学等提供了条件。

## 1.2 培养创新型、复合型、应用型人才

习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话中明确指出，高校要“着重培养创新型、复合型、应用型人才”。这为高等教育的人才培养指明了方向。创新型人才具备开拓创新、独立思考和解决问题能力，是提升国家和企业竞争力的重要标志；复合型人才具备多个领域的知识和能力，可以更好地适应和驾驭变化中的工作场景；应用型人才具备将理论知识应用于实践的能力和技能，可以快速适应和应对变化中的工作任务。这三种人才类型都是经济和社会发展所需要、也是推动创新和社会进步的重要力量。因此，着重培养这三种人才类型，能够更好地满足当前和未来产业发展的需求及应对各种挑战。什么样的人才算是创新型、复合型、应用型人才，这是由市场和产业的需求来定义的，它直接指向的是人才培养的供给侧。

通过产教融合、校企合作，可以使学生在校期间就能够接触到行业和企业的需求，提高他们的创意创新创业能力和就业能力。为了适应不断变化的市场需求，根据行业企业发展需

要,推进系统性、整体性、协同性的综合改革,及时更新符合应用型人才成长规律的培养方案,形成高水平应用型人才培养的观念和路径,从而实现人才培养规格与行业企业发展同向同行,确保学生所学的知识和技能与行业企业的实际需求相符合。以此帮助学生符合现有产业发展需要,也能让他们具备应对新一轮工业或信息化革命的能力,顺利适应产业升级、市场岗位需求的变化,从容应对时代与未来的挑战。

### 1.3 推进示范应用型本科建设

景德镇学院是一所多科性全日制公办本科院校,创建于 1977 年,坐落在全国历史文化名城、全国文明城市、中国优秀旅游城市、世界闻名的千年瓷都——江西省景德镇。景德镇学院新建成的产教融合中心大楼将为产教融合、校企合作工作更好地开展提供了有力的设施保障。

景德镇学院校长陈运平在 2023 年 4 月 13 日召开景德镇学院第二届五次教职工暨工会会员代表大会上,作了以《深入学习贯彻党的二十大精神,凝心聚力、真抓实干,为推进示范应用型本科建设和高质量发展而努力奋斗》为题的工作报告。他在报告中强调学校一定要紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,狠抓教风学风作风建设,以自我革命的精神推进管理变革,团结奋斗、真抓实干,以时不待我的紧迫感、只争朝夕的精气神、舍我其谁的责任心,戮力同心、守正创新、踔厉奋发、勇毅前行,为推进示范应用型本科建设和学校高质量发展努力奋斗。



## 二、关于齐聚

齐聚跨境电商人才孵化中心的运营单位为义乌市齐聚饰品有限公司，简称齐聚。齐聚将利用自身在跨境电商领域的资源和优势，为该项目提供跨境电商领域全链路人才的孵化支持。

目前在全球范围内跨境电商的发展也逐渐呈现出良好的态势。越来越多的企业和个人开始涉足跨境电商领域，他们希望通过跨境电商将自己和自己的产品和服务拓展到更广阔的市场。同时跨境电商领域也需要更多有实践经验和能力的人才，来推进跨境电商产业的发展。齐聚将和景德镇学院一起，为跨境电商产业的发展提供更加稳定和可靠的人才支撑。

### 2.1 公司介绍

齐聚由景德镇学院校友甘发松夫妇创立，是一家集研发、生产、销售为一体的外贸型电子商务有限公司，2010年9月创立于义乌，目前拥有杭州、南昌和九江三地多家分公司。公司主营珠宝首饰及其周边，主打品牌 Skyrim 遍布速卖通、出口通、亚马逊、Ebay、敦煌、Wish，Shein、TikTok Shop、Temu 等跨境电商平台并成为品类头部商家。



## 2.2 商业表现

齐聚打造了以欧美市场为主阵地，东南亚/东亚和西欧为两翼的海外市场布局。因为自有源头工厂拥有稳定的生产和库存能力，公司在定制订单个性化生产领域占据绝对优势，即可满足小批发商的要求，也有能力服务好大批发商。齐聚拥有与国内外知名企业联手打造爆款产品的经验，沃尔玛，雅芳，Disney，DIOR，雀巢都是齐聚的战略合作伙伴，更是雅芳的指定礼品供应商。



## 2.3 人才梯队

跨境电商行业需要一支高素质、专业化的人才队伍，在现代跨境电商行业中，市场调研、产品设计、生产制造、仓储物流、质量管理、营销策划、产品运营、平台运营、用户运营、数据分析等环节都是至关重要的。齐聚的员工都拥有多年行业经验和深厚的专业知识，保证了上述环节的高效运作，准确把握市场趋势和消费者需求。他们许多都毕业于国内著名的 985、211 高校，具备扎实的理论基础和丰富的工作经验。此外，还有来自海外的归国人才，他们将国际先进的管理理念和技术应用于齐聚。人才是齐聚的核心竞争力，他们提高了齐聚的市场竞争力和创新能力，为齐聚的发展提供了强有力有力的支持。

## 2.4 不忘初心

“自强不息，泽土惠民”是景德镇学院的校训，深深地影响着校友齐聚董事长甘发松夫妇。齐聚跨境电商人才孵化中心项目的成立，既表达了齐聚董事长甘发松夫妇对母校的感激之情，又表达了对学弟学妹们寄予的期望。这种薪火相传的人文精神，希望能够燃起学弟学妹们创业、追梦的热望。正如齐聚董事长甘总所言：“办公司如做人，公司不仅要创造可观的利润，更要培养大量有社会责任感的优秀人才，要立志创一家有良知的企业，做一个感恩的企业家”。

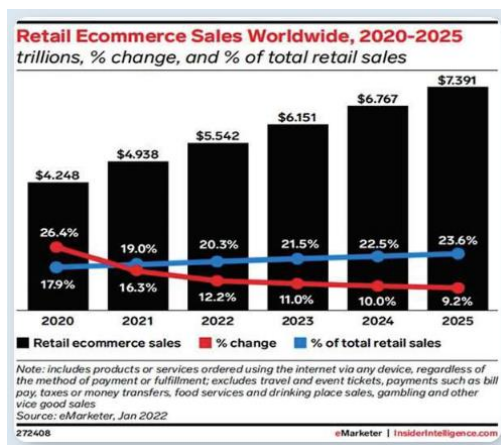


### 三、跨境电商未来发展趋势

目前在全球范围内，跨境电商的发展趋势不可逆转，具有持续性和广泛性。同时跨境电商的发展也促进了全球物流、支付、金融等方面的创新和区块链、人工智能、云计算等技术的不断应用和完善，这些都为跨境电商的发展提供了坚实的基础。

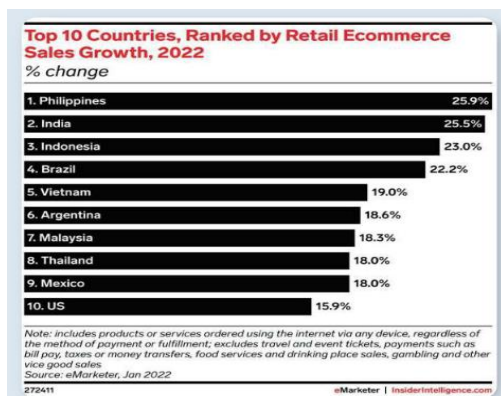
#### 3.1 全球电商市场规模持续增长

根据 eMarketer 发布的《2022 年全球电商市场预测报告》，预计 2022 年全球电商交易总规模将超过 5 万亿美元，占整体零售总额的五分之一。预计到 2025 年，这个数字将进一步增长超过 7 万亿美元。



eMarketer 发布的《2022 年全球电商市场预测报告》

拉丁美洲和东南亚地区的国家将在 2022 年电子商务市场规模增长最快的前十个国家中占据多数。印度、印度尼西亚和巴西将成为 2022 年新买家的主要来源。此外，菲律宾和印度将成为全球电子商务市场增长最快的国家之一，预计分别增长 25.9%和 25.2%。总体来说，全球电商市场将继续保持增长态势。



### 3.2 北美跨境电商市场有望达到万亿级别

北美电商市场目前已达 8681 亿美元，未来两年有望达到万亿级别。时尚和服装类别是推动北美电商市场发展的主要驱动力。美国是北美地区最大的跨境电商市场。受疫情反复和行业动荡的影响，2022 年美国零售额增长略有放缓，但预计 2023 年将恢复到疫情前的水平。



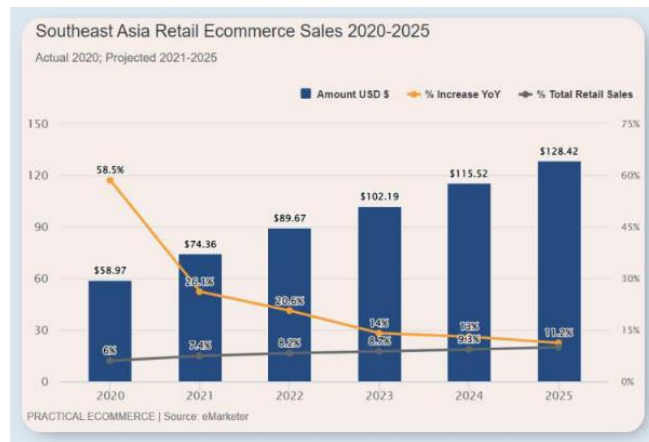
### 3.3 拉美市场发展势头良好

在疫情期间，拉丁美洲国家的电子商务增长率居全球之首。拉美市场展现出良好的发展态势，许多品牌和零售商正在利用该地区的增长机遇。根据 euromonitor 发布的数据，从 2016 年至 2021 年，拉美市场规模从 281 亿美元增长至 917 亿美元，CAGR 为 26.7%，预计 2025 年将达到 1500 亿美元以上。在拉美市场中，巴西的增长表现最为突出，2022 年电子商务销售营收较去年同比增长了 81 亿美元。根据 CouponValido 的调查研究，预计 2022 年至 2025 年，巴西的线上销售额每年将以 20.73% 的速度持续快速增长。



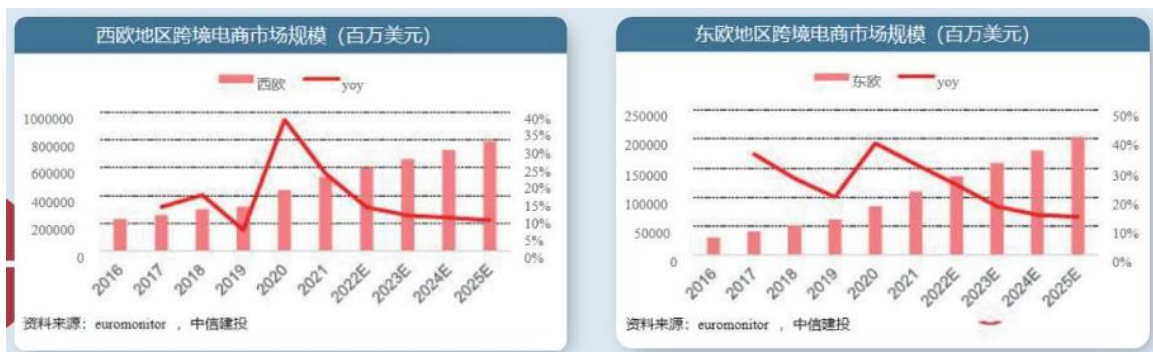
### 3.4 东南亚电商即将破千亿美元大关

根据 eMarketer 的预测，由于其他地区的增长放缓，东南亚地区的电商增速将更加突出。预计到 2022 年，东南亚地区的电商销售额将增长 20.6%，总计达到 896.7 亿美元，有可能超过其他地区。预计到 2023 年，东南亚地区的电商销售额将突破 1000 亿美元的大关，远高于 2019 年的 372.2 亿美元。在全球电商增速最快的前十个市场排名中，东南亚以 5 个名额占据大部分，这 5 个市场分别为印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、泰国和越南。



### 3.5 东欧市场潜力巨大

根据 Euromonitor 的数据显示，截至 2021 年，西欧和东欧跨境电商市场规模分别为 5333 亿美元和 1092 亿美元。市场规模方面东欧不及西欧，主要考虑到两地区经济水平的差异，以及东欧文化差异性较大导致市场较为细碎不统一。不过，东欧市场正迅速崛起。在 2016 年到 2021 年期间，东欧和西欧的年平均增长率（CAGR）分别为 29.9%和 18.5%。这主要因为东欧经济发展速度较快，市场教育程度逐步深入，市场潜力较大。事实上，爱沙尼亚、立陶宛、捷克等国的人均国内生产总值已经超过了西班牙。因此，预计东欧市场的增速将在未来持续领先西欧。



### 3.6 韩国电商或保持每年 4%涨幅

据第三方数据显示，韩国电商市场排名全球第六，仅次于中国、美国、日本、德国和英国。预计 2022 年韩国电商整年收入可达 1180 亿美元，并有望在未来几年保持每年 4% 的涨幅。考虑到地缘因素和中国品牌影响力日益扩大的因素，韩国消费者对中国品牌的需求也越来越高。根据韩国统计厅的数据，2022 年第三季度韩国对华销售额同比下降 67.8%，但海淘交易额同比却增长了 19%，达到 1.3065 万亿韩元。

### 3.7 社媒制造爆款的能力在放大

TikTok Shop 平台的头部店铺尚未达到规模化，这意味着还有很大的增长空间。相比之下，中段店铺具备了充足的成长性和规模度，预计到 2023 年将跑出头部卖家。从家居装饰配件到美容用品再到厨房用具，被社交媒体推荐的现象级产品不断涌现，各种创意新品在跨境平台或独立站上引发新的购物潮流。以 TikTok 为例，2022 年，无热螺旋卷发器、解压玩具、迷雾魔法锅、空气炸锅、大容量水瓶和自卫钥匙扣等成为现象级热门产品，推动卖家在亚马逊或独立站渠道的销售。同时，这些细分品类在 2023 年仍有许多爆款商机值得挖掘。

### 3.8 跨境电商新模式快速发展

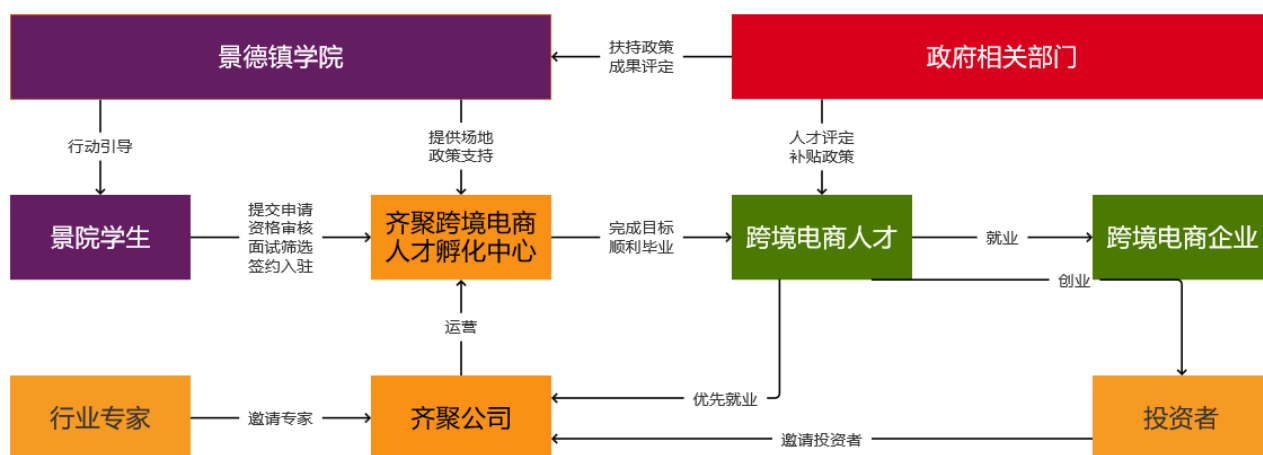
2022 年，跨境电商新模式迅速发展。首先是“直播+跨境电商”模式不断加速。在出口方面，2021 年 8 月，快手国际化事业部将 Kwai 中东、Kwai 拉美和主打东南亚市场的 Snack Video 合并成了一款产品 Kwai，并开始商业化尝试海外直播电商。其次，海外独立站蓬勃发展。据商务部统计，中国企业在海外建立的独立站数量约为 20 万个，独立站在跨境电商市场中的份额不断增加。

## 四、齐聚跨境电商人才孵化中心介绍

位于景德镇学院产教融合中心大楼 4 楼的齐聚跨境电商人才孵化中心，占地 240 平方米，采用互联网企业常用的开放式共享工位布局，设有一个可供 10-15 人开会的会议室。此外，孵化中心还设有展示区和休闲区，为孵化团队提供舒适的工作环境。项目一期提供 40 个开放工位，可供 10-12 个团队进行协同孵化。

齐聚跨境电商人才孵化中心专注于跨境电商领域，围绕跨境电商产业链各个环节所需的一系列人才进行精细化孵化。根据不同的人才孵化计划，齐聚将为签约入场的团队提供不同的技能指导及资源支持，助力他们在跨境电商领域中实现突破和创新。

以下为项目生态图：



### 4.1 孵化中心服务对象

景德镇学院所有大三、大四在籍学生。

### 4.2 孵化中心服务内容

齐聚跨境电商人才孵化中心将提供以下服务内容：

- (1) 软硬件设施支持：提供占地 240 平方米的舒适办公空间，开放式共享工位以及会议室、展示区和休闲区。
- (2) 人才培养与导师支持：为学员提供实际业务操作培训，安排导师指导学员进行跨境电商业务流程的实践，并在学员遇到业务难题时给予协助。

- (3) 资源整合服务：提供平台资源、供应链资源、品牌资源和人脉资源。
- (4) 分阶段孵化计划：按照学员所选计划为其提供前、中、后期阶段的服务支持。
- (5) 定期行业交流：定期邀请行业专家进行经验分享，提升学员的专业知识和技能。
- (6) 开店支持：为选择店铺经营类计划的学员提供免费开店支持。
- (7) 商品供应链支持：为学员提供稳定的商品供应链。
- (8) 营销策略支持：协助学员制定有效的营销策略，提高店铺知名度和销售额。
- (9) 数据支持：为学员提供实时数据分析，帮助他们了解店铺运营状况，优化经营策略。
- (10) 政策解读支持：为学员提供跨境电商政策解读，帮助他们了解政策走向，把握行业发展趋势。
- (11) 法律风险支持：为学员提供法律咨询，预防和解决法律风险。
- (12) 收益分成：与学员按照约定的比例进行经营收入分成，让学员在实践中体验到创造价值的成就感。
- (13) 创业资金支持：为表现优秀的学员团队推荐给风投机构或散户投资人，提供创业资金支持。
- (14) 团队建设与协作氛围：鼓励学员发挥创意和创新精神，培养团队协作能力，为他们提供一个良好的协作氛围。

通过以上服务内容，齐聚跨境电商人才孵化中心致力于为学员提供一个全方位的成长平台，帮助他们在跨境电商领域快速成长，实现职业生涯和创业梦想。在这个过程中，学员不仅能积累实践经验，提升自身能力，还能结识业内人脉，拓展自己的发展空间，为未来的成功奠定基础。

### 4.3 孵化模式

本项目采用分阶段孵化模式，为学员在不同阶段提供相应的服务支持。不论学员选择了什么计划，都包括以下阶段：

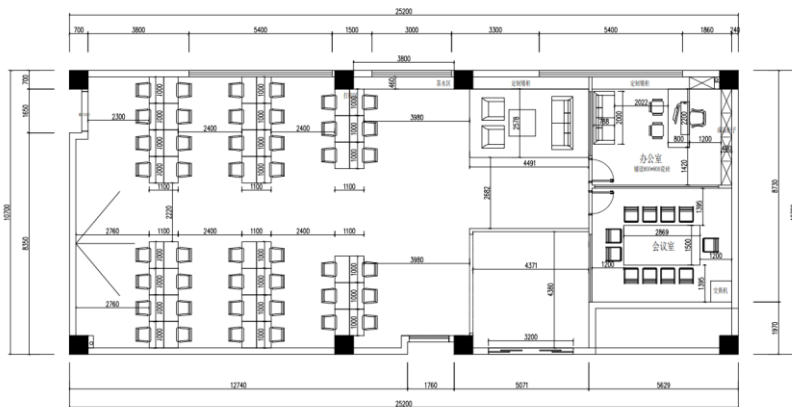
- (1) 前期阶段：提供实际业务操作培训，让学员掌握所选人才孵化计划中的跨境电商业务流程。
- (2) 中期阶段：提供跨境电商业务流程所需的资源支持，确保学员能够专注于培养领域。
- (3) 后期阶段：提供就业推荐和投资者引荐支持。

齐聚跨境电商人才孵化中心重点关注人才孵化，而非项目孵化。与传统孵化器侧重于项目不同，齐聚选择关注人才孵化，通过提供设施资源、培训资源、导师资源、专家资源、平台资源和供应链资源，采用职场工作模式培养应用型人才。与传统实习不同，齐聚跨境电商人才孵化中心的学员以小团队形式，在导师指导下独立负责某个业务单元，设定考核目标并对结果负责。项目以经济效益为考核目标，并借鉴了 AppStore 等成熟的分成模式，根据不同的培养计划，在核算成本后，与孵化中心的学员进行收益分成。

例如，如果学员选择了齐聚店铺经营类人才孵化计划，齐聚将提供开店支持、商品供应链支持、导师培训支持、网络支持、数据支持、政策解读支持和法律风险支持等，以帮助学员掌握业务流程并独立负责店铺经营。经营收入将按照约定的比例进行分成，既解决了学员繁琐的开店流程和供应链流程，也让学员体验到从学习到实践到创造价值的乐趣。在经营过程中，学员如遇到业务难题，导师会协助解决，齐聚还会定期邀请行业专家到现场进行经验分享，让学员在交流中不断进步，提升经营成果。此外，齐聚还为学员提供了一个良好的协作氛围，鼓励他们发挥创意和创新精神，培养团队协作能力。对于表现出色的团队，齐聚会积极推荐给风投机构或散户投资人，为学员提供创业资金支持，帮助他们实现从人才孵化到创业成功的转变。同时，齐聚还会为优秀团队提供更多的市场资源、品牌资源和人脉资源，助力他们在市场竞争中脱颖而出。

总之，齐聚跨境电商人才孵化中心以人才为核心，通过提供全方位的支持，帮助学员快速成长并实现成才梦想。在这个过程中，学员既能够积累宝贵的实践经验，又能在实际操作中不断提升自己的能力，为未来的职业生涯和创业道路打下坚实的基础。

## 4.4 平面布置图



# 五、齐聚跨境电商人才孵化中心学员流程

## 5.1 学员入驻

为了更精确的筛选学员，齐聚跨境电商人才孵化中心入驻需要走报名-审核-面试-公示流程。具体流程包括：

- (1) 提交申请：有意向加入孵化中心的学员需填写并提交报名表，包括选择的人才孵化计划。
- (2) 资格审核：孵化中心工作人员结合该生选择的孵化计划对报名表进行审核，确保申请者符合入驻条件，审核通过后通知其面试。
- (3) 面试筛选：通过资格审核的申请者将接受面试，面试可以是线下或线上的形式，面试主要包括对申请者的跨境电商知识、动手能力和团队协作能力的评估。
- (4) 结果公示：通过面试的学员可在孵化中心指定的渠道查看面试结果，仅公示面试通过的学生。
- (5) 签订协议：申请者与孵化中心签订入驻协议，明确双方的权利和义务。
- (6) 入驻培训：新入驻的学员需参加入驻培训，了解孵化中心的运营模式、规章制度和服务内容。

## 5.2 学员毕业

学员在达到孵化中心规定的孵化周期后，孵化中心对学员进行毕业审核，审核通过的学员将会收到来自齐聚跨境电商人才孵化中心出具的毕业证书及表现评价。

对于所有毕业学员，孵化中心将会推荐其就业。对于特别优秀的团队，且在孵化期间有创新项目的，齐聚会向其推荐投资机构或散户投资者，团队需要自备商业计划书。

对于已毕业学生的社会去向，在有条件的情况下需要跟踪。



## 六、齐聚跨境电商人才孵化中心的使命

跨境电商行业在中国取得了飞速发展，对于应用型人才的需求也日益剧增。为了迎合市场需求，培养更多高素质电商人才，齐聚跨境电商人才孵化中心应运而生。作为产教融合的典范，本中心立足景德镇，深耕江西，致力于为本地区的教育和经济发展提供一条可借鉴的产教融合方案。其使命有：

### 6.1 为景德镇学院学生提供优质实践资源，培养实战型人才

齐聚跨境电商人才孵化中心与景德镇学院紧密合作，提供实战型教学资源。通过实际的跨境电商商业案例和品牌资源，提高学生的实际操作技能，使他们在校就能掌握真实的业务场景，为他们毕业后更好地融入职场创造更多机会。

### 6.2 培育优秀的人才团队，推动校园创新创业文化发展

本中心重视学生团队的培养，鼓励学生勇攀创新高峰，推动校园创新创业文化的发展。同时，通过建立优秀的人才孵化生态系统，吸引更多学生参与进来，促进校园创新创业文化的繁荣，为社会经济发展贡献新活力。

### 6.3 带动校园创业产业发展，促进区域经济创新

齐聚跨境电商人才孵化中心的建立将带动校企合作产业的发展，进一步促进景德镇及江西的经济发展和创新。与此同时，本中心通过为中国跨境电商企业定向输送已具备工作经验的人才，为跨境电商产业发展提供更加稳定和可靠的人才支撑。

### 6.4 提高景德镇学院社会影响力与知名度，增加学校品牌价值

产教融合方案的落地将进一步提高景德镇学院的社会影响力和知名度。通过培养出更多优秀的电商人才，推动校园创新创业，本中心有望为景德镇学院的品牌价值和竞争力的提升提供有力支持。

## 6.5 结论

本项目旨在建设跨境电商人才孵化中心，为大学生提供实际的商业案例和品牌资源，提高学生的跨境电商实际操作技能，培养更多的跨境电商专业人才。齐聚跨境电商人才孵化中心将励志成为产教融合的新榜样，为景德镇及江西地区的教育和经济发展注入新活力。

# 感谢

尊敬的景德镇学院领导、老师们，亲爱的同学们：

首先，我要感谢学校为我们提供了这么宽敞舒适的场地。在这里，我们有了一个属于自己的孵化基地，可以为同学们提供更好的学习和实践环境。学校的支持为我们的发展提供了坚实的保障，让我们有机会将理论与实践相结合，培养出更多优秀的电商人才。

其次，感谢学校领导和老师们的关心和指导。在过去的日子里，您们给予了我们很多宝贵的建议和帮助，让我们在发展过程中少走了很多弯路。在此，我们深感荣幸和自豪，能够在这样一个充满关爱和支持的环境中茁壮成长。

再次，感谢同学们的热情参与和积极互动。是你们的努力和拼搏，让我们的孵化中心焕发出勃勃生机。在这里，我们共同学习，共同进步，共同为实现跨境电商行业的繁荣和发展贡献自己的力量。

最后，我要再次感谢景德镇学院给予我们的信任和支持。我们深知，这份厚爱 and 信任是一份沉甸甸的责任。我们将不负众望，努力将齐聚跨境电商人才孵化中心打造成为一个培养优秀跨境电商人才的摇篮，为景德镇学院的品牌建设和社会影响力提升贡献自己的一份力量。

再次感谢景德镇学院，感谢领导、老师和同学们的支持与厚爱！谢谢大家！

齐聚跨境电商人才孵化中心

敬上

